



by DIYANDGARDEN.COM

SAGA

GDS REPORT

M O N I T O R A G G I O

Dicembre 2025

PRODUZIONE

DISTRIBUZIONE

COMUNICAZIONE

CONSUMATORI

VETRINE

TENDENZE



Si ringrazia
per la collaborazione

Contenuti

Giulia Arrigoni

Federico Della Puppa, **Smart Land**

Raccolta dei dati

Sabrina Orrico

Progetto grafico e rappresentazioni

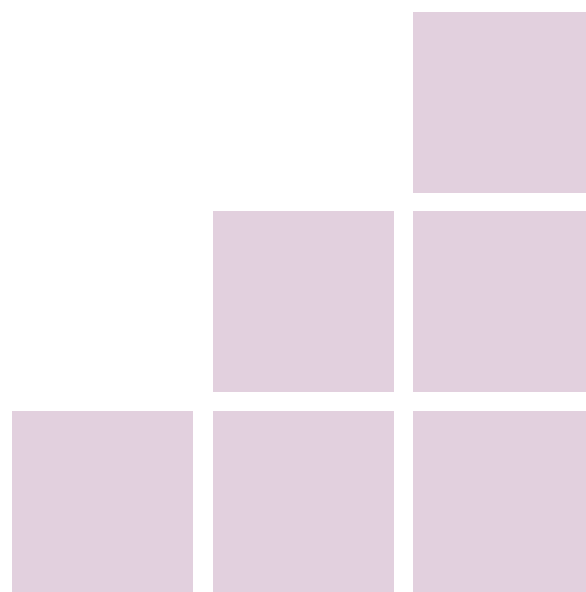
Giuliano D'angelo - giudansky.com



Sommario

Editoriale 4

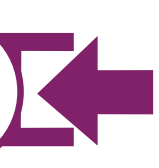
GRAFICO: Flussi di distribuzione dei pdv per insegna nelle regioni italiane	6
TABELLA: Numeri per insegna e ripartizione per macroregione	8
GRAFICO: Ripartizione spazi e pdv per macroregione	11
TABELLA: Lo storico dei pdv	12
GRAFICO: Pdv per regione e dimensioni in m²	13
GRAFICO: Regioni, pdv per superficie e abitanti per m²	14
GRAFICO: Ripartizione punti vendita e superfici	15
TABELLA: Web ecommerce e social	16
TABELLA: web, ecommerce, social	16
GRAFICO: Superfici medie per regione	16
GRAFICO: Ripartizione insegne/pdv per aree Nielsen	17



Editoriale

16  Aperture

24  Chiusure

4  Entrate

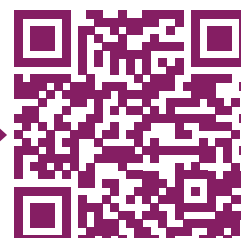
10  Uscite

4  Trasferimenti

7  Restyling

” micro variazioni
che, lette in profondità,
suggeriscono dinamiche
più complesse e
significative.

Approfondimenti
MONITORAGGIO



LEIFHEIT

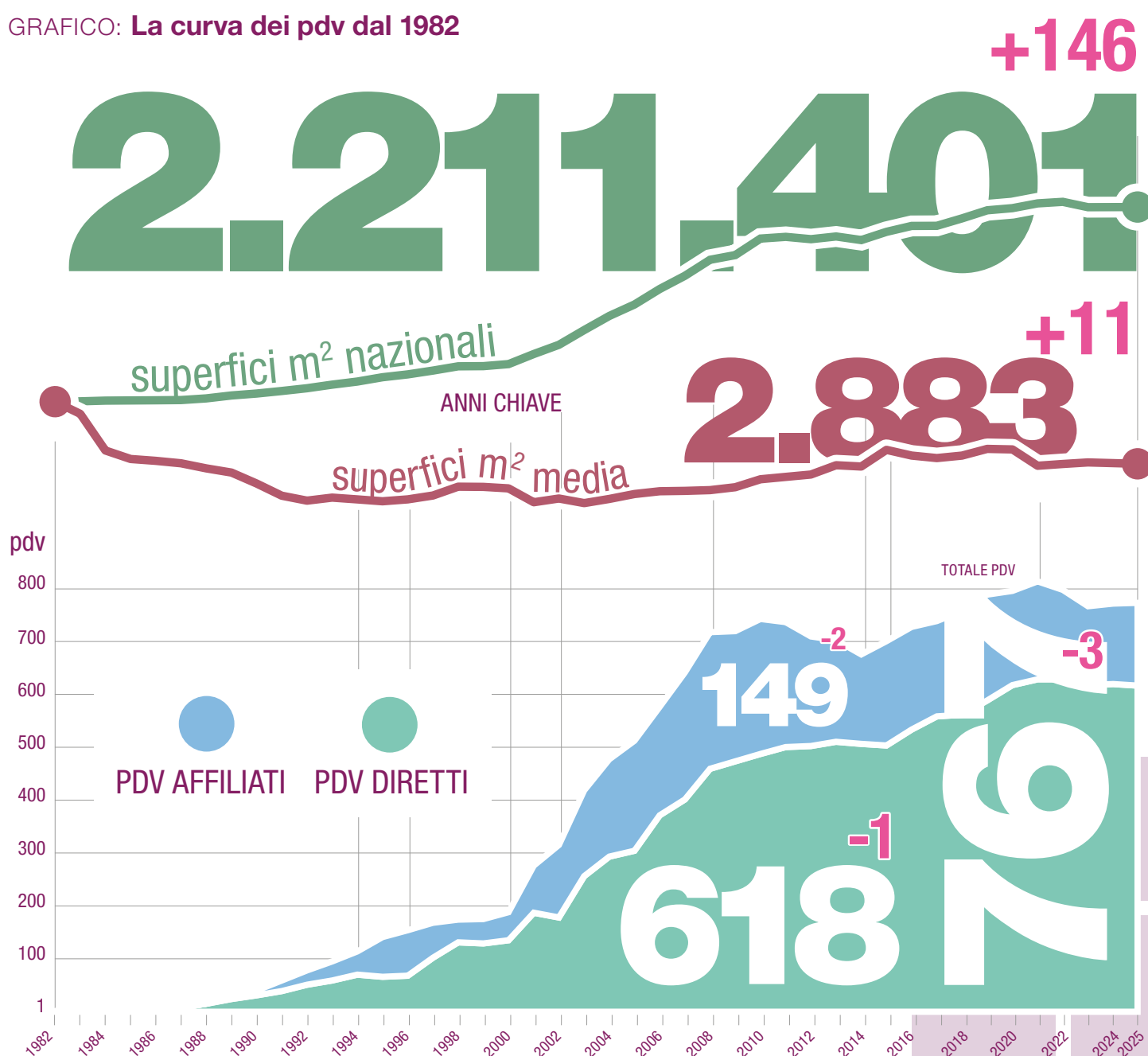
Ecco come si cura la casa
al giorno d'oggi.

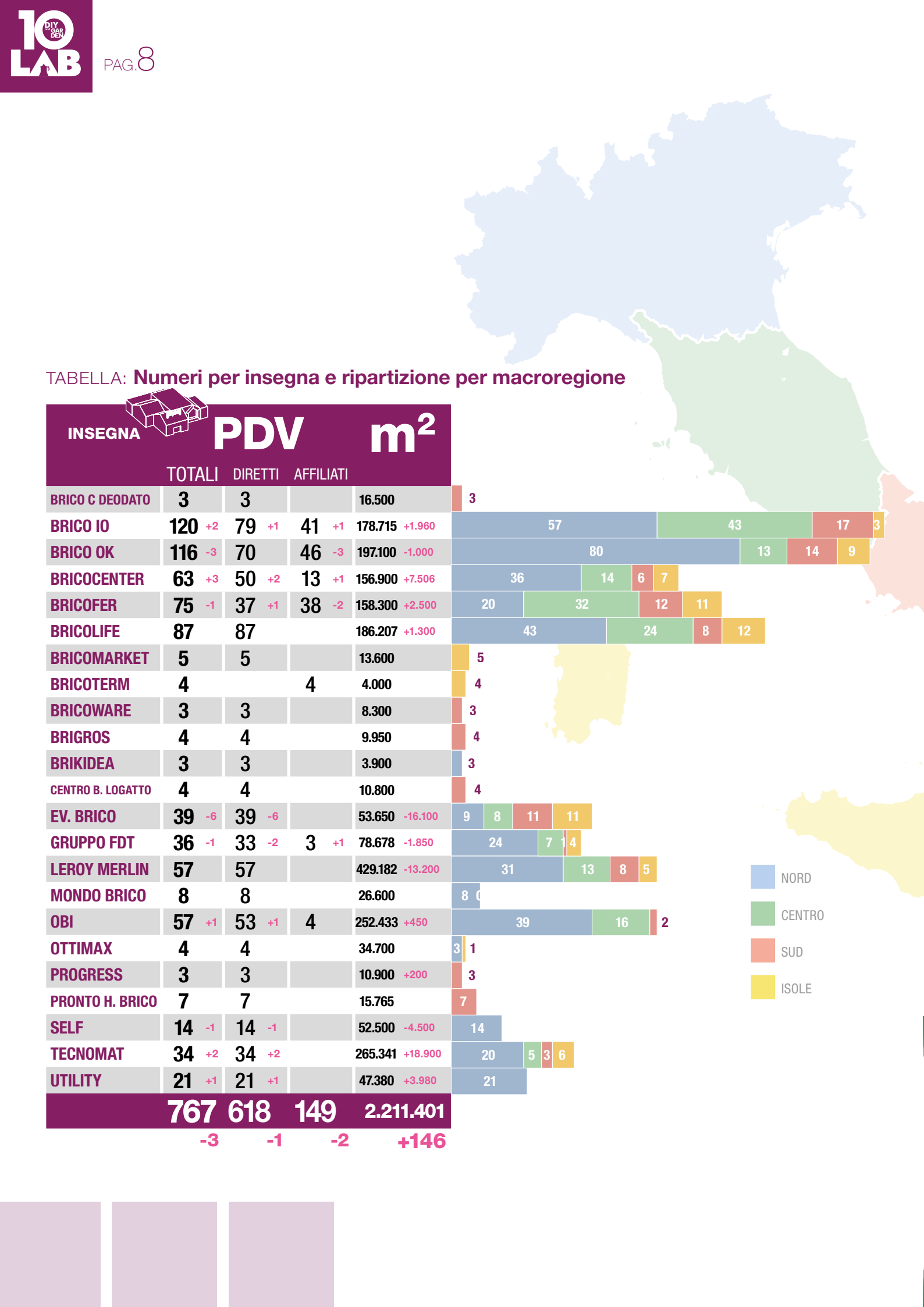


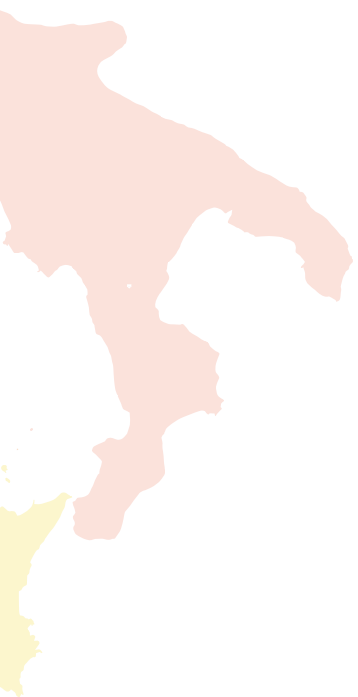
GRAFICO: **Flussi di distribuzione dei pdv per insegna nelle regioni italiane**



GRAFICO: La curva dei pdv dal 1982







” è la capacità di generare valore
attraverso innovazione, servizio
e relazione con il cliente
a fare la differenza



MADE4DIY



Con i nuovi programmatori a energia 100% solare, Claber segna l'inizio di una nuova era, in perfetto equilibrio fra innovazione e sostenibilità.

myAquaSolar
NATURALMENTE
INNOVATIVO

 NESSUNA
BATTERIA

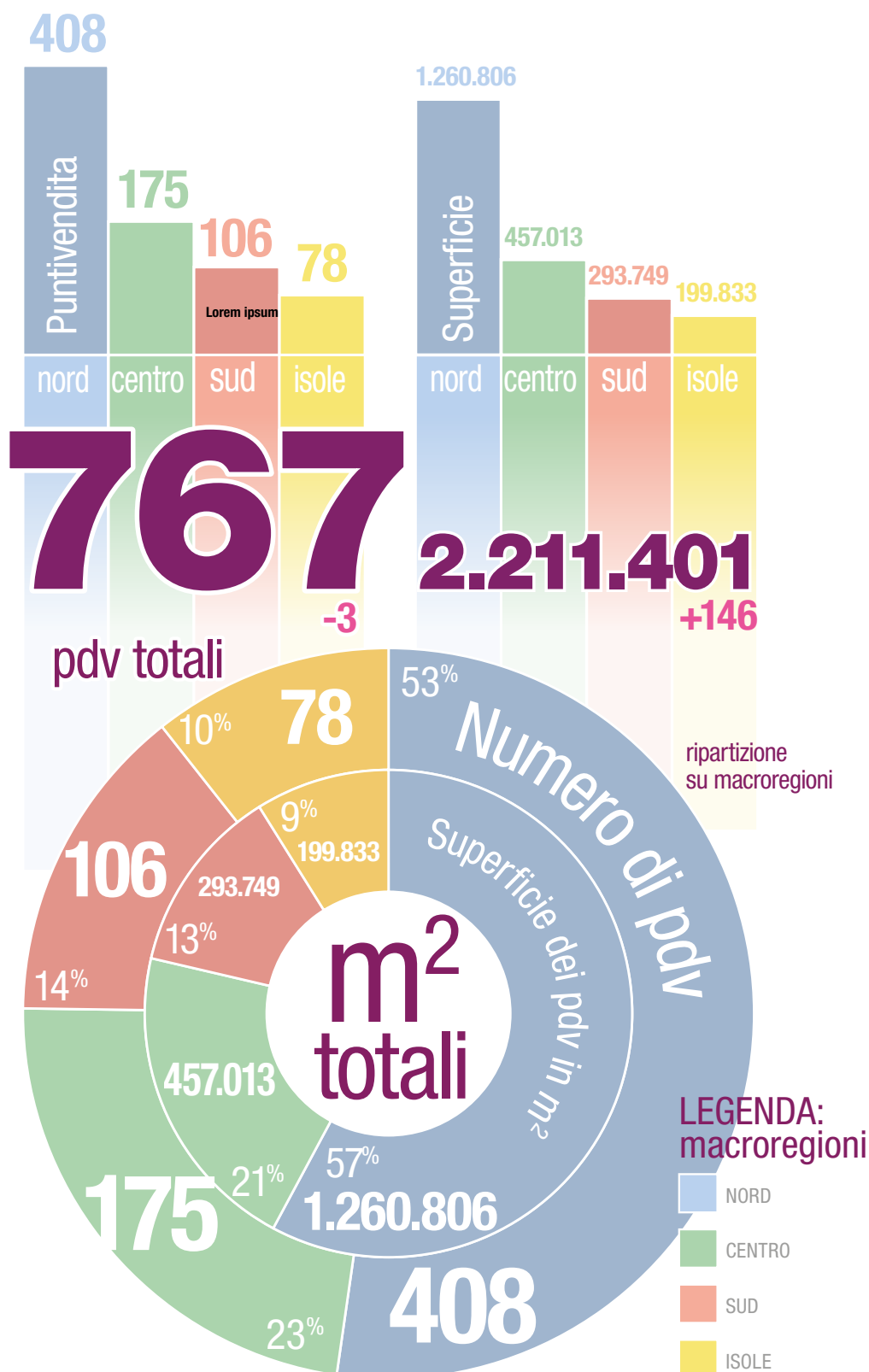
 FUNZIONE ANCHE
ALL'OMBRA

 PROGRAMMAZIONE
SMART



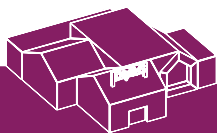
claber

GRAFICO: Ripartizione spazi e pdv per macroregione



” Il tempo dei format statici
sembra giunto al termine:
il mercato richiede
sperimentazione

TABELLA: Lo storico dei pdv



Nascita della gds	PDV						SUPERFICI				
	TOTALI		DIRETTI		AFFILIATI		TOTALI		MEDIE		
	NUMERO	VARIAZIONE %	NUMERO	VARIAZIONE %	NUMERO	VARIAZIONE %	% SU TOTALE	M²	VARIAZIONE %	M²	VARIAZIONE %
1982	1		1		0			4.300		4.300	
1983	2	+100	2	+100	0			8.040	+87,0	4.020	-6,5
1984	5	+150	5	+150	0			15.878	+97,5	3.176	-21
1985	6	+20	6	+20	0			17.878	+12,6	2.980	-6,2
1986	7	+16,7	7	+16,7	0			20.560	+15,0	2.937	-1,4
1987	8	+14,3	8	+14,3	0			23.050	+12,1	2.881	-1,9
1988	15	+87,5	15	+87,5	0			41.453	+79,8	2.764	-4,1
1989	28	+86,7	24	+60,0	4		14,3%	74.679	+80,2	2.667	-3,5
1990	40	+42,9	31	+29,2	9	+125	22,5%	96.592	+29,3	2.415	-9,4
1991	59	+47,5	39	+25,8	20	+122,2	33,9%	125.940	+30,4	2.134	-11,6
1992	78	+32,2	51	+30,8	27	+35,0	34,6%	157.534	+25,1	2.020	-5,3
1993	95	+21,8	59	+15,7	36	+33,3	37,9%	198.537	+26,0	2.090	+3,5
1994	114	+20,0	70	+18,6	44	+22,2	38,6%	233.567	+17,6	2.049	-2,0
1995	141	+23,7	66	-5,7	75	+70,5	53,2%	282.881	+21,1	2.006	-2,1
1996	154	+9,2	68	+3,0	86	+14,7	55,8%	315.557	+11,6	2.050	+2,2
1997	168	+9,1	102	+50,0	66	-23,3	39,3%	359.369	+13,9	2.139	+4,3
1998	174	+3,6	131	+28,4	43	-34,8	24,7%	407.426	+13,4	2.342	+9,5
1999	175	+0,6	129	-1,5	46	+7,0	26,3%	409.004	+0,4	2.337	-0,2
2000	188	+7,4	135	+4,7	53	+15,2	28,2%	432.888	+5,8	2.303	-1,5
2001	276	+46,8	187	+38,5	89	+67,9	32,2%	547.598	+26,5	1.984	-13,9
2002	315	+14,1	178	-4,8	137	+53,9	43,5%	652.140	+19,1	2.070	+4,3
2003	418	+32,7	256	+43,8	162	+18,2	38,8%	820.947	+25,9	1.964	-5,1
2004	477	+14,1	293	+14,5	184	+13,6	38,6%	982.398	+19,7	2.060	+4,9
2005	512	+7,3	304	+3,8	208	+13,0	40,6%	1.112.659	+13,3	2.173	+5,5
2006	576	+12,5	371	+22,0	205	-1,4	35,6%	1.288.539	+15,8	2.237	+2,9
2007	641	+11,3	401	+8,1	240	+17,1	37,4%	1.439.223	+11,7	2.245	+0,4
2008	717	+11,9	459	+14,5	258	+7,5	36,0%	1.622.714	+12,7	2.263	+0,8
2009	719	+0,3	473	+3,1	246	-4,7	34,2%	1.675.593	+3,3	2.330	+3,0
2010	742	+3,2	487	+3,0	255	+3,7	34,4%	1.864.685	+11,3	2.513	+7,9
2011	736	-0,8	500	+2,7	236	-7,5	32,1%	1.883.878	+1,0	2.568	+2,2
2012	709	-3,7	502	+0,4	207	-12,3	29,2%	1.856.792	-1,4	2.622	+2,1
2013	702	-1,0	510	+1,6	192	-7,2	27,4%	1.887.991	+1,7	2.836	+8,2
2014	675	-3,8	506	-0,8	169	-12,0	25,0%	1.846.944	-2,2	2.806	-1,1
2015	700	+3,7	503	-0,6	197	+16,6	28,1%	1.941.153	+5,1	3.190	+13,7
2016	727	+3,9	533	+6,0	194	-1,5	26,7%	2.008.495	+3,5	3.059	-4,1
2017	738	+1,5	558	+4,7	180	-7,2	24,4%	2.009.625	+0,1	3.001	-1,9
2018	757	+2,6	561	+0,5	196	+8,9	25,8%	2.094.329	+4,2	3.058	+1,9
2019	788	+4,1	588	+5,4	200	+11,1	25,3%	2.187.329	+8,8	3.212	+7
2020	795	+0,9	617	+4,9	178	-11,0	22,3%	2.211.289	+1,1	3.200	-0,4
2021	813	+2,3	628	+1,8	185	+3,9	22,7%	2.265.974	+2,5	2.824	-11,8
2022	797	-2,0	628	0,0	169	-8,6	21,2%	2.283.548	+0,8	2.865	+1,5
2023	766	-3,9	617	-1,8	149	-11,8	19,5%	2.221.999	-2,7	2.901	+1,3
2025	767	-0,4	618	-0,2	149	-1,3	19,4%	2.211.401	+0,0	2.883	+0,4

GRAFICO: Pdv per regione e dimensioni in m²

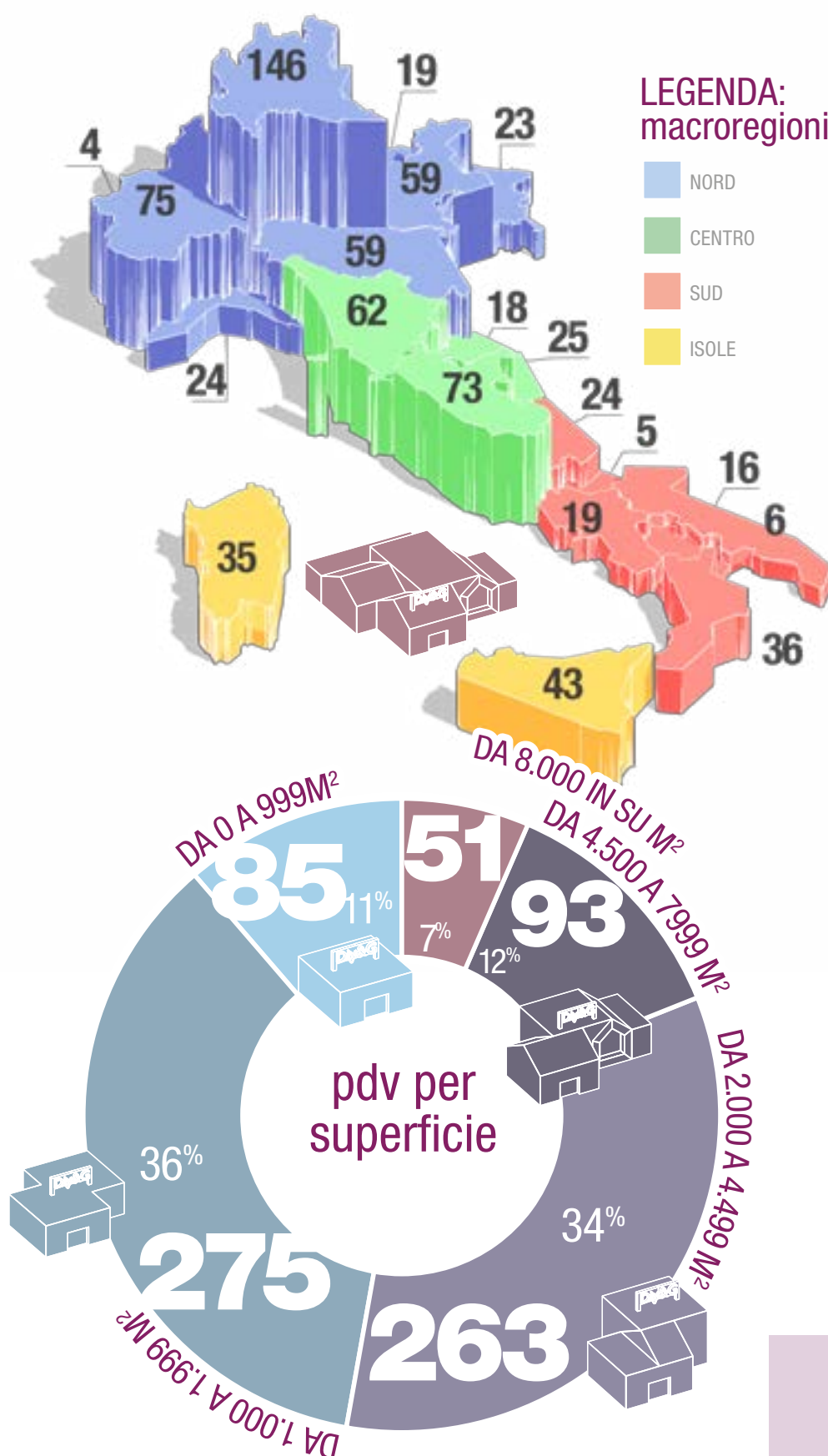


GRAFICO:

Regioni, pdv per superficie e abitanti per m²

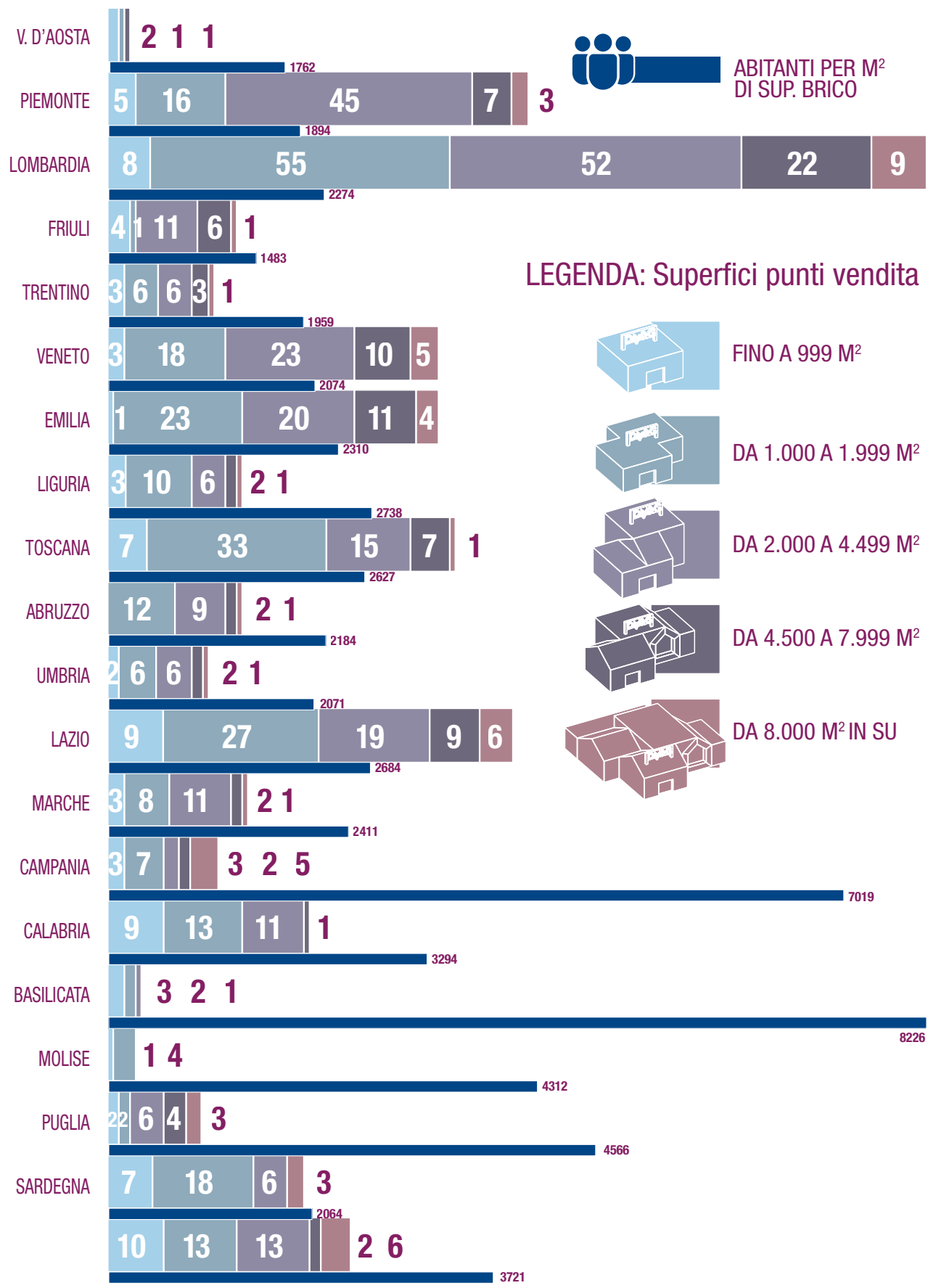
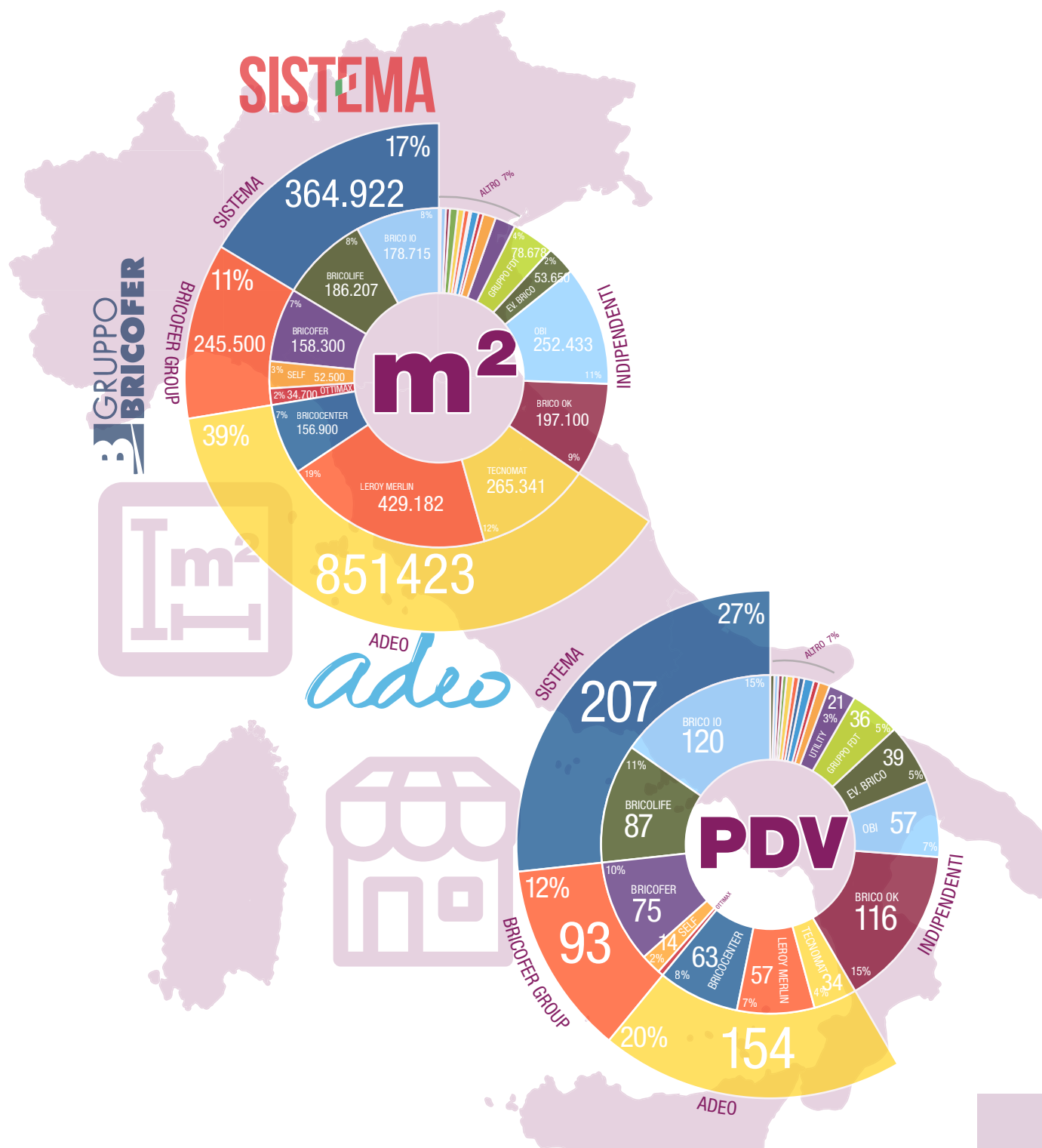


GRAFICO: Ripartizione punti vendita e superfici



LAVOR
SIMPLY STRONGER



www.lavor.com



TABELLA: web, ecommerce, social

INSEGNA	🖥️	🛒	📱
BRICO ALFA	✓	✓	✓
BRICO BRAVO	✓	✓	✓
BRICO IO	✓	✓	✓
BRICOMARKET	✓	✓	✓
BRICO OK	✓		✓
BRICO TERM	✓		✓
BRICOCENTER	✓		✓
BRICOFR	✓	✓	✓
BRICOMAN	✓	✓	✓
BRICOSI	✓	✓	✓
BRIGROS	✓	✓	✓
GRUPPO FDT	✓	✓	✓
LEROY MERLIN	✓	✓	✓
MONDO BRICO	✓	✓	✓
OBI	✓	✓	✓
OTTIMAX	✓	✓	✓
PROGRESS	✓		✓
PRONTO BRICO H.	✓		✓
SELF	✓		✓
UTILITY	✓	✓	✓
BRICO CASA D.	✓	✓	
BRICO PIÙ LA QUATTRO	✓	✓	
BRICO PIÙ IKASA			✓
BRICO CASA	✓	✓	
BRICOLIFE	✓		✓
AGRARIA TRENINA			✓
AL BRICO	✓		✓
LA PREALPINA	✓	✓	✓
BRICOSERVICE			✓
BRICO POINT	✓		
BRICONOVA	✓	✓	
BRICOSAPIENS	✓	✓	
BRICO PIÙ	✓	✓	✓
DG FERRAMENTA			
EUROBRICO	✓	✓	✓
EDIDFORNITURE	✓		✓
FERMARKET	✓		✓
GANZAROLI HOBBY	✓		✓
GRUPPO PAPINO	✓		✓
ORIZZONTE	✓	✓	✓
IZZI CENTRO FAIDATE	✓		✓
BRICO P. IANNELLO	✓		
HOBBY & LEGNO	✓		✓
CFADDA FAI DA TE	✓	✓	✓
BRICO FORMICA			
EMPORIO CHIACCHIA	✓		✓
BRICO E CASA	✓		✓
STELLA SAS			
EV. BRICO	✓		
MEC SRL	✓	✓	
BRICOLARGE GR	✓		✓
CENTRO BRICO			✓
TRADE SERVICE			✓
ERREGI	NP		
HOME CONCEPT	NP		
MASTRO BRICO	NP		✓
MISTER CASA	NP		
MONTEROSSO			✓
MY HOUSE			
NUOVA M. LEGNAMI	✓		
ORLANDI	✓		✓
CAGLIO	NP		
STELLUTO	✓		✓
CAMPOPIANO	✓		
FERCOLOR ITALIA	NP		
PUNTO BIVIO	NP		

GRAFICO: Superfici per regione

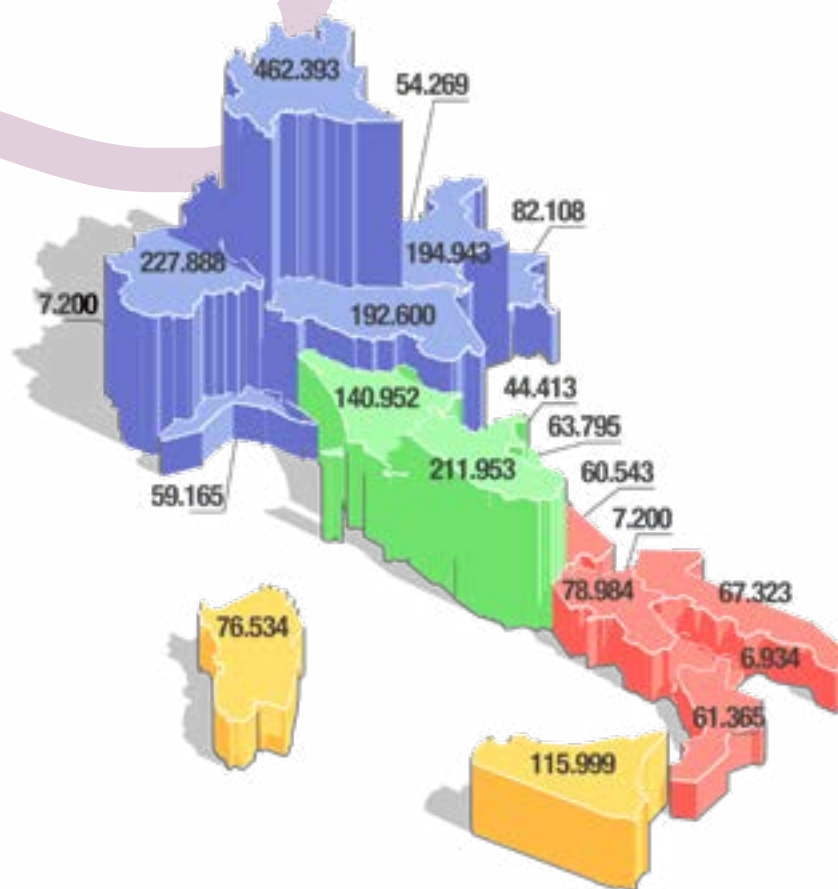


GRAFICO: Superfici medie per regione

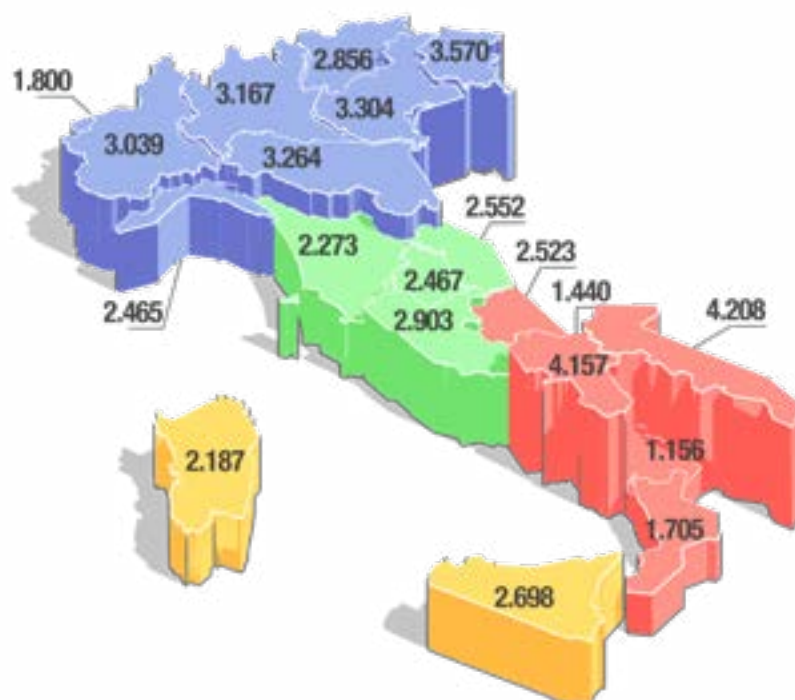
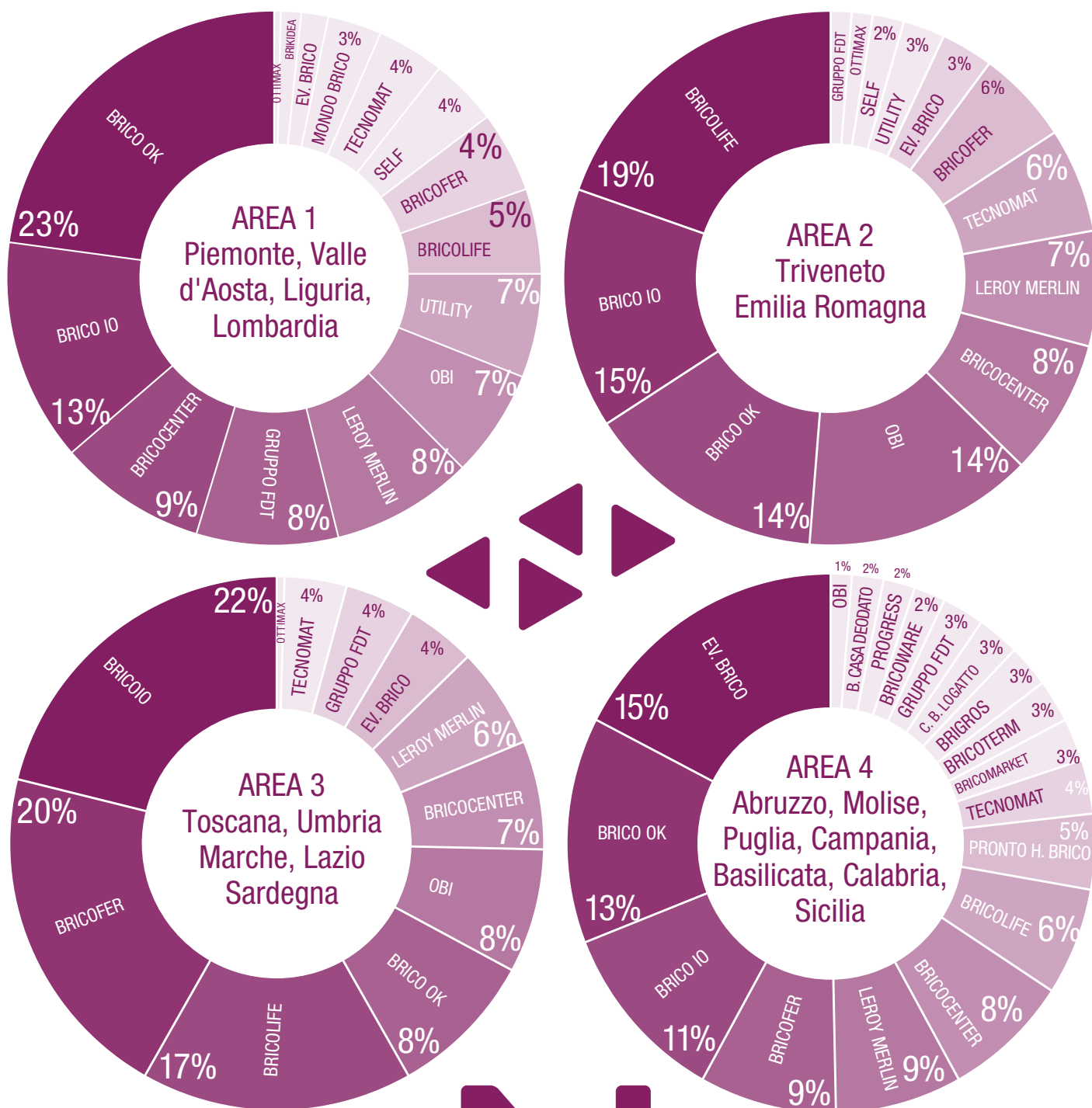


GRAFICO: Ripartizione insegne/pdv per aree Nielsen

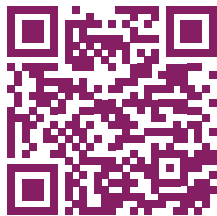


N



Informazione professionale
per gli operatori del mercato Home Improvement

NON PERDERTI LE NOSTRE NOTIZIE
E LE ANALISI DEL MERCATO



Iscriviti

diyandgarden.com/newsletter

Seguici su tutti i profili e sul canale Whatsapp

